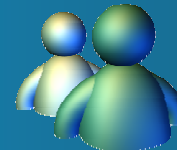


Presentación Comercial 2005

T1msn



Contenido

Internet en México

Ratings de Audiencia

- Audiencia Total
- Audiencia email
- Audiencia messenger

Porque anunciarse en Internet?

- Usuarios e internet
- Internet impacta la vida diaria

Porque en T1msn?

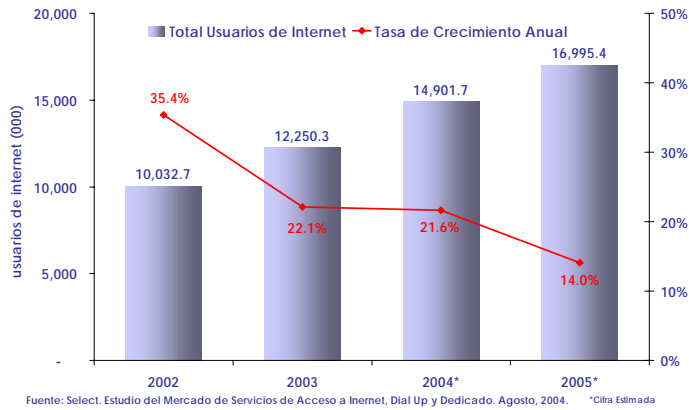
T1msn Snapshot

Soluciones de Marketing

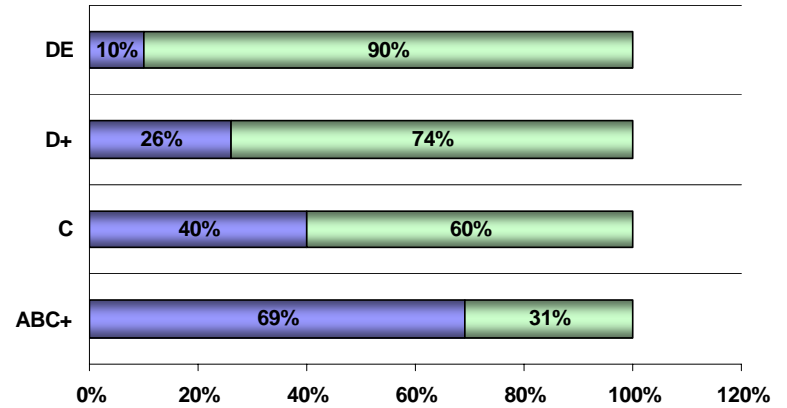
Mas información

Internet en México

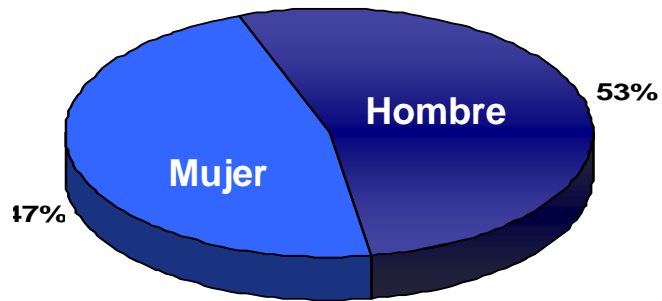
Tasa de Crecimiento



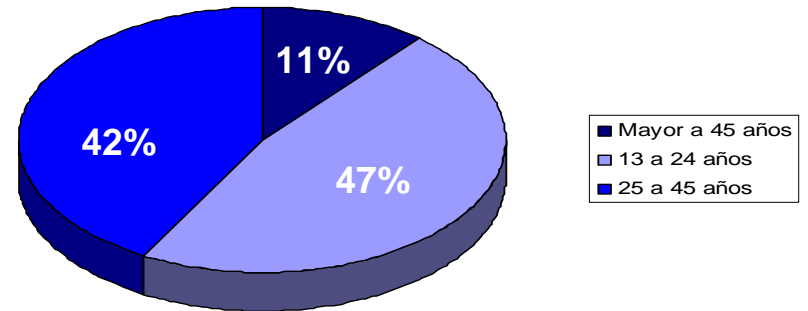
NSE %



Sexo



Edades

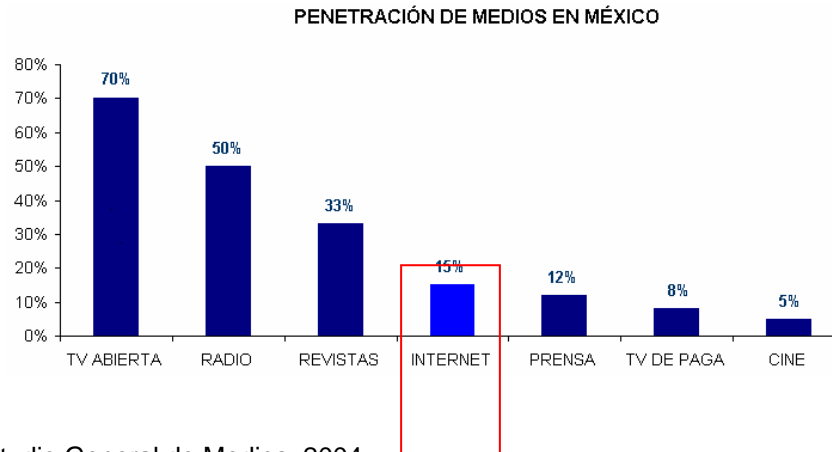


Fuente: Mediacontacts, estudio 2004

Internet en México

Radio and print are growing at
11% and 12%, respectively,
with TV up 9% and
the online medium up an incredible 50%.

Fuente: 31 January 2005, AdAge.com



Fuente: Exposición a Medios: BIMSA, Estudio General de Medios, 2004

Audiencia Total



KEY MEASURES REPORT										
Top 100 Properties										
Geography: Mexico Location: All Locations Time Period: December 2004 Target: Total Audience Media: Top 100 Properties [Undup.] Report Generated: 2/15/2005										
MyMetricx Feedback Help Legend © 2005 comScore Networks										
Print Download Save to MyReports			Edit Query Settings			Find				
Items 1 - 30 of 100 First Prev Next Last			Total Unique Visitors (000)	% Reach	% Composition Unique Visitors	Composition Index	Average Daily Visitors (000)	Total Minutes (MM)	Average Minutes per Usage Day	Total Pages Viewed (MM)
			<small>(SORT) (TREND)</small>	<small>(SORT) (TREND)</small>	<small>(SORT) (TREND)</small>	<small>(SORT) (TREND)</small>	<small>(SORT) (TREND)</small>	<small>(SORT) (TREND)</small>	<small>(SORT) (TREND)</small>	<small>(SORT) (TREND)</small>
Total Internet: Total Audience			13,892	100.0	100.0	100	5,323	14,090	85.4	20,710
Top 100 Properties: Total Audience			N/A	N/A	N/A	N/A
1		MSN-Microsoft Sites	13,052	94.0	100.0	100	4,114	5,166	40.5	3,481
2		Yahoo! Sites	10,586	76.2	100.0	100	2,308	1,338	18.7	1,854
3		Google Sites	8,664	62.4	100.0	100	1,707	499	9.4	1,280
4		Terra Networks	6,956	50.1	100.0	100	750	260	11.2	492
5		Wanadoo Sites	4,569	32.9	100.0	100	382	188	15.9	386
6		Time Warner Network	4,138	29.8	100.0	100	493	167	10.9	200
7		MercadoLibre	4,104	29.5	100.0	100	343	82	7.7	132
8		Symantec	4,087	29.4	100.0	100	484	70	4.6	65
9		Click Diario Network	3,347	24.1	100.0	100	230	20	2.9	42
10		eBay	2,719	19.6	100.0	100	155	36	7.5	79

MSN tiene 94% de alcance

Fuente: Comscore



Audiencia email



HOME REPORTS CUSTOM HELP SEARCH LOGOUT

KEY MEASURES REPORT

Services - e-mail

Geography: Mexico
 Location: All Locations
 Time Period: December 2004
 Target: Total Audience
 Media: Services - e-mail [Undup.]
 Report Generated: 2/11/2005

MyMetric
 Feedback | Help | Legend
 © 2005 comScore Networks

Print Download Save to MyReports Edit Query Settings Find

Items 1 - 7 of 7
 First | Prev | Next | Last

		Total Unique Visitors (000)	% Reach	% Composition Unique Visitors	Composition Index	Average Daily Visitors (000)	Total Minutes (MM)	Average Minutes per Usage Day	Total Pages Viewed (MM)	Average Pages per Visitor
		(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)
+ Total Internet: Total Audience		13,892	100.0	100.0	100	5,323	14,090	85.4	20,710	125.5
e-mail: Total Audience		11,908	85.7	100.0	100	3,234	1,493	14.9	1,621	16.2
1	C MSN Hotmail	10,920	78.6	100.0	100	2,798	1,279	14.7	1,428	16.5
2	C + Yahoo! Mail	4,471	32.2	100.0	100	616	165	8.7	139	7.3
3	S LATINMAIL.COM	551	4.0	100.0	100	54	7	3.9	13	7.9
4	C + AOL Email	303	2.2	100.0	100	53	15	9.0	11	7.0
5	M INCREDIMAIL.COM	278	2.0	100.0	100	17	2	3.6	2	4.3
6	P MAIL2WEB.COM	128	0.9	100.0	100	20	13	20.1	7	10.8
7	P ZZN.COM	74	0.5	100.0	100	...	0	...	1	0.3

HOME REPORTS CUSTOM HELP SEARCH LOGOUT

KEY MEASURES REPORT

Services - e-mail

Geography: Mexico
 Location: All Locations
 Time Period: December 2004
 Target: Total Audience
 Media: Services - e-mail [Undup.]
 Report Generated: 2/11/2005

MyMetric
 Feedback | Help | Legend
 © 2005 comScore Networks

Print Download Save to MyReports Edit Query Settings Find

Items 1 - 7 of 7
 First | Prev | Next | Last

		inutes M)	Average Minutes per Usage Day	Total Pages Viewed (MM)	Average Pages per Usage Day	Average Minutes per Page	Average Usage Days per Visitor	Average Minutes per Visitor	Average Pages per Visitor	% Composition Minutes
		(TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)	(SORT) (TREND)
+ Total Internet: Total Audience		14,090	85.4	20,710	125.5	0.7	11.9	1,014.2	1,491	100.0
e-mail: Total Audience		1,493	14.9	1,621	16.2	0.9	8.4	125.4	136	100.0
1	C MSN Hotmail	1,279	14.7	1,428	16.5	0.9	7.9	117.1	131	100.0
2	C + Yahoo! Mail	165	8.7	139	7.3	1.2	4.3	37.0	31	100.0
3	S LATINMAIL.COM	7	3.9	13	7.9	0.5	3.0	11.8	24	100.0
4	C + AOL Email	15	9.0	11	7.0	1.3	5.4	48.7	38	100.0
5	M INCREDIMAIL.COM	2	3.6	2	4.3	0.8	1.9	6.8	8	100.0
6	P MAIL2WEB.COM	13	20.1	7	10.8	1.9	4.9	98.1	53	100.0
7	P ZZN.COM	0	...	1	...	0.3

Fuente: Comscore



Porque anunciarse en Internet?

- **Interacción del usuario con tu marca**

- Internet es el único medio de publicidad en donde es posible que los consumidores interactúen directamente con tu marca.

- **Incrementa las ventas**

- Internet ofrece a los consumidores la oportunidad de consultar productos o servicios antes de comprar, o comprarlos directamente en línea.

- **La audiencia que quieres, en el ambiente correcto**

- En Internet es posible ubicar a la audiencia que necesitas alcanzar en un medio que ellos han tomado como suyo.

- **Brand awareness**

- Los espacios publicitarios (banner) no pasan desapercibidos para los usuarios quienes asocian un banner como el patrocinio de un producto.

Usuarios e internet

- El 53% afirma haber comprado en línea por lo menos una vez.
- 48% piensan que el uso de internet puede ser adictivo.
- 42% piensan que la publicidad en internet es eficaz para promocionar un producto.
- Para el 2005 el 46% planea tener conexión de alta velocidad
- El 75% consulta primero internet para información.

Fuente: TGI Net April 2003 – March 2004

Testimonio de Usuario:

"Hay mucha mercadotecnia, muchos comerciales, Mercado libre.. Aprende inglés, cursos interactivos, vea que tanto sabe de inglés, noticias , entretenimiento, si hay algo que me interese hasta de espectáculos, si dice por ejemplo, Brad Pitt, o una película, entra aquí entra aquí, es interactivo"

Fuente: Estudio cualitativo Grupo DSR, 2004

Internet impacta en la vida diaria

En la mañana



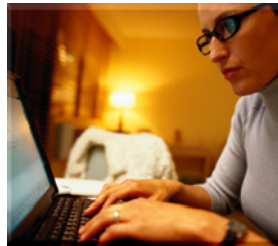
- **Checa mail, noticias, clima, horóscopos**

Al medio día



- **Consulta planes de viaje, noticias deportivas, espectáculo**

En la tarde



- **Consulta el cine, comunícate, envía documentos**

En la noche



- **Juega en línea, ve videos, baja música, compra**

Porque en T1msn?

Valor agregado

T1msn es un servicio de marketing en Internet que proporciona el mejor ambiente Web con la audiencia lista para interactuar con tu marca.

4 puntos a considerar:



Audiencia: T1msn puede alcanzar la audiencia correcta para tu marca y producto.



Ambiente: T1msn proporciona seguridad y contenido atractivo al usuario.



Interacción: Nuevas tecnologías para espacios comerciales (banners)



Comunicación: Hotmail y Messenger son las herramientas de comunicación mas usados en México

T1msn Snapshot



T1msn Network

Más de 115,000,000 impresiones al mes
16 canales especializados



msn Hotmail

9.5 Millones de cuentas activas
84% son usuarios mayores de 18

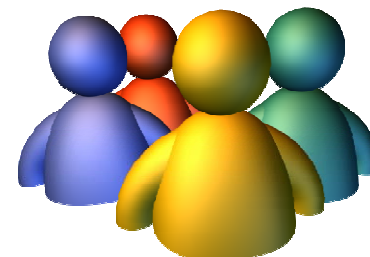


msn Messenger

9 Millones de usuarios
65% de alcance

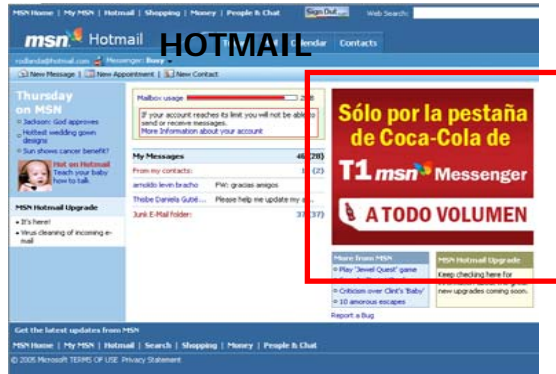
Perfil de usuarios T1msn

- **Edad:**
 - > 57% de los usuarios tienen entre 19 y 34 años
 - > 14% de los usuarios son mayores de 34 años
- **Nivel de Estudios:**
 - > 42% universitarios
 - > 12% estudios de postgrado
- **Ocupación:**
 - > 22% son Especialistas, Profesionistas o Ejecutivos
 - > 13% se dedican a la docencia
 - > 25% otras profesiones
- **Sexo:**
 - > 55% hombres / 45% mujeres
- **Nivel Socioeconómico:**
 - > 51% tienen un nivel socioeconómico A/B/C+
 - > 32% tienen un nivel socioeconómico C



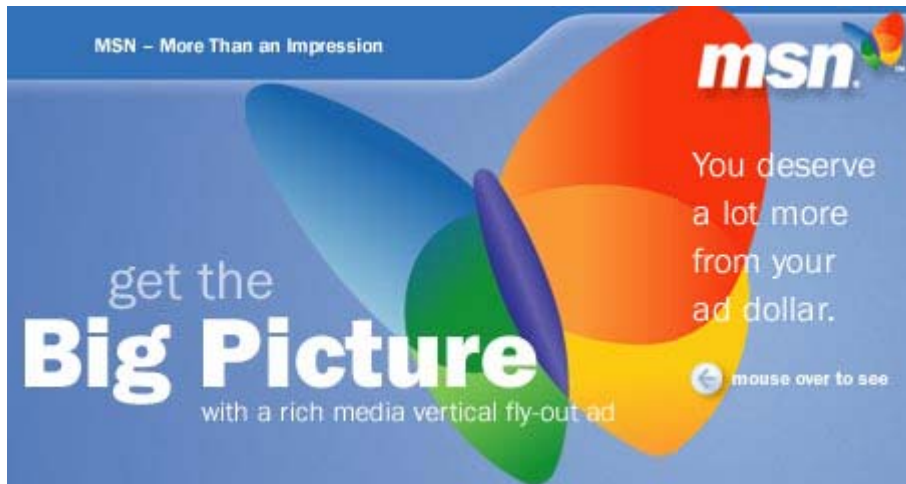
Soluciones de Marketing

T1msn ofrece diferentes herramientas y tecnologías para complementar tu plan de medios y alcanzar a tu audiencia. Banners, videobanners, e-mailing, palabras de búsqueda, patrocinios, micro sitios, etc.



Mayor información

- Contacta a tu ejecutivo de ventas para planeación de campañas y costos de publicidad.
- O escribenos a ventas@neominds.com.mx
- Consulta nuestra pagina de información en línea en: <http://www.neominds.com.mx>



Banner Expandible (haz click)

NeoMinds Consulting
Av. Universidad 1900 46-404
Col. Altillo Universidad
04350, Mexico DF

Contacto: Richard L.A. Meijs
Tel: 52 (55) 5659-9800
Fax: 52 (55) 5659-7724

rmeys@neominds.com.mx
ventas@neominds.com.mx